

Personalia

Naam: Bert Damen
Voornamen: Albertus Leonardus Antonius
Adres: van der Does de Willeboissingel 2
5211 CA 's-Hertogenbosch
Geboortedatum: 5 november 1958
Burgerlijke staat: gehuwd, 2 kinderen
Nationaliteit: Nederlandse
Telefoon: 073 6240164
Mobiel: 06 53392175
e-mail: damencommunicatie@kpnmail.nl

Opleiding

1971-1976 HAVO Jeroen Bosch College, 's-Hertogenbosch, diploma behaald
1976-1978 VWO Jeroen Bosch College, 's-Hertogenbosch, diploma behaald
1978-1986 Katholieke Universiteit Brabant, Tilburg
Sociologie van Organisatie, arbeid, beleid en bedrijf
Propedeuse, kandidaats en doctoraal behaald

Het afstudeeronderwerp was de ontwikkeling van sponsoring, destijds nog een relatief nieuw fenomeen. Afstudeerbegeleiders waren professor Anne van der Meiden en professor J.J.J. van Dijck. In 'De wenteltrap-optiek' schets ik de toekomst van sport, cultuur en maatschappelijke sponsoring. Vooral maatschappelijke sponsoring heeft altijd mijn aandacht gehouden.

Werkervaring

Tot en met 1986

Tijdens studie aan universiteit gewerkt als freelance journalist, o.a. voor ANP, Brabants Pers (Brabants Dagblad) en VNU.

Vanaf 1986 tot september 1990

In vaste dienst als journalist bij Brabants Pers/Brabants Dagblad. Eerst als stadsredacteur met o.m. specialisme gezondheidszorg, later economisch redacteur.

Van September 1990 – 1992

Hoofdredacteur Businessbladen Kommunikatie Service Nederland in Cuijk, stafblad uitgeverij. Later vanuit KSN een communicatiebureau opgezet (Utopia Communications).

1992 – 2006

Directeur eigen communicatiebureau, Damen Communicatie. Dit bureau is gestaag uitgegroeid tot een gespecialiseerd bureau met vijf mensen. Focus op redactionele producties, bedrijfscommunicatie en sponsoring.

2006-2012

Damen Communicatie fuseerde met Camden Communicatie tot DamenRomijn. Uiteindelijk is DamenRomijn uitgegroeid tot een vooraanstaand fullservice communicatiebureau met vijftien medewerkers. Het bedrijf had een eigen studio, eigen redactie, eigen multimedia-afdeling en enkele adviseurs/projectleiders. Ik gaf inhoudelijk leiding aan het team, was meewerkend voorman, stimuleerde de jonge garde en was bezig met de ontwikkeling van het diensten-portfolio. Dit bureau beëindigde de werkzaamheden in juli 2012.

2012 tot heden

Verder als zelfstandig communicatieadviseur onder de naam Damen Communicatie, gevestigd in De Gruyterfabriek in 's-Hertogenbosch. Gespecialiseerd in strategisch advies, public affairs, bestuursondersteuning, maatschappelijke positionering, redactionele producties en persberichtgeving. Voor projecten waar specifieke kennis en kunde nodig is, schakel ik met andere partijen.

Recente activiteiten Damen Communicatie

- Bestuursondersteuning van de stichting Steunberen van de Sint-Jan. Deze stichting is mede-verantwoordelijk voor de fundraising voor de restauratie van dit nationaal monument. Tevens ben ik verantwoordelijk voor de communicatie van deze stichting. Recent heb in organisatie gehad van de komst van premier Mark Rutte naar deze stichting
- Jaarverslag 2018 Vos Logistics, Oss
- Strategisch advies en opstellen notitie fundraising voor Babel (fusie Bibliotheek en Muzerije). Draagvlak creëren voor deze maatschappelijke instelling bij het bedrijfsleven en andere stakeholders.
- Strategisch advies diverse MKB-bedrijven volgens eigen model Damen Communicatie.
- Strategisch communicatieadvies en redactionele productie voor Strict, een ICT-consultancybureau uit Vianen.
- Strategische positionering op communicatiegebied voor Rabobank 's-Hertogenbosch e.o. Tevens redactionele productie. Opdracht ism met Arhur&Brent en Studio Daad.
- Advies en redactie over positioneren nieuwe Rabobank Dommelstreek
- Communicatie-advies en –uitvoering voor Hesdo, handelsonderneming voor drie electronica-merken. Persberichtgeving over MKB-award. Tevens merk-positionering Fysic.
- Würth Nederland BV: advies aan directie over maatschappelijke positionering, nieuwe opzet voor b-t-b magazine, redactie van speeches, maken presentaties.
- Advies directie BIM (Bossche Investeringsmaatschappij)
- Stakeholders-analyse en advies aan directie Theater aan de Parade rond het creëren van draagvlak voor de nieuwbouw van het theater.
- Advisering 073 magazine
- Debat-leider voor zakenmagazine Regio Business. Ik ben voorzitter van jaarlijks zes debatten over actuele onderwerpen voor ondernemers.
- Advies aan college van BenW over toeristische positionering van de stad 's-Hertogenbosch.

- Uitgeven boeken 'voor beginners' onder het label Coopers&Co

(Zeer recente) ervaring met concrete communicatie-werkzaamheden

- Strategisch advies positionering van bedrijven/instellingen/(semi-)overheden
- Maken strategische communicatieplannen
- Stakeholders-analyse
- Ontwikkelen nieuwsbrieven en magazines
- Maken persberichten en lobby rond persberichtgeving (specialiteit)
- Schrijven speeches
- Schrijven columns als ghostwriter.
- Publiekscommunicatie in opdracht gemeenten (o.a. 's-Hertogenbosch)
- Leiden debatten
- Organiseren van bijeenkomsten
- Ontwikkelen digitale magazines/nieuwsbrieven
- Leiding geven aan proces rond nieuwe huisstijl, logo's, slogans

Etc.

Relevante concrete communicatiewerkzaamheden

- Begeleiden Babel

Deze organisatie is voortgekomen uit de regionale bibliotheken, muziekschool, cursusaanbieders etc in de regio 's-Hertogenbosch. Zij willen de stap maken richting bedrijfsleven en ik begeleid hen daarbij met strategisch advies over fundraising.

- Overheid en semi-overheid

Voor de gemeente 's-Hertogenbosch ben ik als adviseur en uitvoerder betrokken geweest bij projecten als: Klimaatbeleid, Wijkgericht Werken, Gratis Geld campagne, Transferia, Samen voor Veilig, inrichting Parade, sportbeleid, Lekker Fietsen, Monumentenmagazine etc. Het ging om namens en met de gemeente te communiceren met burgers over concrete maatregelen die ze direct raken. Wat voorbeelden:

- Hostels: de gemeente wil op vijf plekken in de stad hostels bouwen: opvanghuizen voor mensen met verslavingsproblematiek. Buurtbewoners waren op voorhand fel tegen en moesten worden geïnformeerd. Dat gebeurde schriftelijk, via de pers en met inspreek-avonden die wij organiseerden.
- Lekker fietsen: doelstelling was om meer Bosschenaren op de fiets te krijgen. We communiceerden de infrastructurele maatregelen, maar wilden naast informeren ook inspireren. Zo maakten we maandelijks een Fiets-journaal voor de lokale media en internet.
- Randweg: in het westelijk gedeelte is een nieuwe randweg aangelegd met een belangrijke impuls van de stedelijke ontwikkeling in dat gebied. Wij maakten daar de communicatiemiddelen voor.

- Parade: dit prominente plein moest worden heringericht en wij organiseerden de publieksparticipatie. Zo hebben Bosschenaren kunnen stemmen op het plan dat hen het meeste aansprak.
- Veiligheid (Samen voor Veilig); de stad stond te hoog op het lijstje van onveilige gemeente. Om het gevoel van onveiligheid aan te pakken hebben we op allerlei manieren gecommuniceerd met de burgers. Met nieuwsbrieven, een markt, via de pers etc. Uiteindelijk was het een zeer succesvolle campagne die jaren heeft gelopen.

Project bidbook om 's-Hertogenbosch te positioneren als Groenste stad van Europa 2018. In nauw overleg met de wethouder heb ik een team van de gemeente geïnspireerd en geassisteerd om tot een fraai bidbook te komen. Bovendien hebben we het belang van deze wedstrijd gecommuniceerd richting de Bossche burgers.

Introductie CJG (Centrum jeugd en Gezin), in de regio 's-Hertogenbosch, Heusden en Veghel/Sint-Oedenrode. Strategische campagnes en ontwikkelen communicatie-instrumenten.

Andere gemeenten waarvoor ik heb gewerkt: Barendrecht, Eindhoven, Oisterwijk, Nederweert.

Voor de provincie Noord-Brabant was ik verantwoordelijk voor de introductie van de campagne rond de Leerbon: hoe krijg je laagopgeleiden weer aan het leren zodat ze een betere startpositie op de arbeidsmarkt krijgen.

Recente nevenfuncties/activiteiten

- Voorzitter Stichting Genootschap van het Oeteldonks Vaandel, 's-Hertogenbosch. Dat is een businessnetwerk waar zeventig bedrijven lid van zijn.
- Secretaris stichting Amadeirofonds
Stichting waarin (on)roerende goederen van de Oeteldonksche Club worden beheerd. Tevens adviesorgaan.
- Lid Hockey sociëteit
Dit is de businessclub van hockeyclub Den Bosch
- Onbezoldigd communicatie-advies Vincentius Vereniging 's-Hertogenbosch
- Bestuurslid stichting Vrienden van de Koninklijke Harmonie 's-Hertogenbosch
- Advies sponsorclub De Kopgroep en Alecto Cycling Team
- Bestuurscommissie communicatie voetbalclub FC Engelen

Competenties en vaardigheden.

- Passie voor communicatie en het (maatschappelijk) rendement daarvan.
- Strategisch inzicht combineren met vertalen naar de praktijk.
- Communicatieve vaardigheid om kennis te verspreiden en delen in een vriendelijke en coöperatieve sfeer, maar met een helder besef voor wie de leiding heeft.

- Inspirerend leiderschap dat teamleden de ruimte laat zich te ontwikkelen.
- Een veilige en prettige werkomgeving scheppen voor mede-werkers.
- In staat om de vakinhoudelijke kennis te combineren met jarenlange ervaring uit de praktijk.
- Het vertalen van maatschappelijke trends in concrete communicatie.
- Helder hoofd houden in crisissituaties
- Bouwen aan en vertrouwen op een constructieve samenwerking met collega's en relaties. Samen werken aan een goede sfeer en uiteindelijk een optimaal resultaat.
- Netwerken en contacten onderhouden met relevante bedrijven en –instellingen om de opdrachtgever vooruit te helpen.
- Meewerkend voorman.
- Pragmatisch.
- Trots op stad en regio.

Hobby's: Reizen, Groot Britannië, sporten, koken.

December 2019